



WELT SIEGEL

Exklusivpaket

Exklusiv für Siegelnutzer

Advertorial

Das Konzept

WELT

In Kooperation mit dem Deutschen Institut für Bankentests GmbH, Hamm (Westfalen), verleiht die **WELT-Gruppe regelmäßig bundesweit Siegel an herausragende Finanzinstitute**, zum Beispiel für ihr außerordentliches Engagement im **Privat- oder Firmenkundensektor** oder die Beratungskompetenz in Sparten wie **Baufinanzierung** und **Private Banking**.

Neben dem Erwerb des Siegels bieten **DIE WELT und WELT AM SONNTAG** allen Siegelnutzern nun die Möglichkeit, sich und ihre Auszeichnung über ein **exklusives digitales Advertorialkonzept** einer **finanzinteressierten Zielgruppe¹** zu präsentieren.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre mit einem **Siegel prämierte Kompetenz** einer attraktiven Zielgruppe bekannt zu machen und damit auch potenzielle Neukunden anzusprechen!


¹:best 4 planning 2019 I (siehe Chart 5)





Bsp. für ein Siegel

Multiscreen-Advertorial

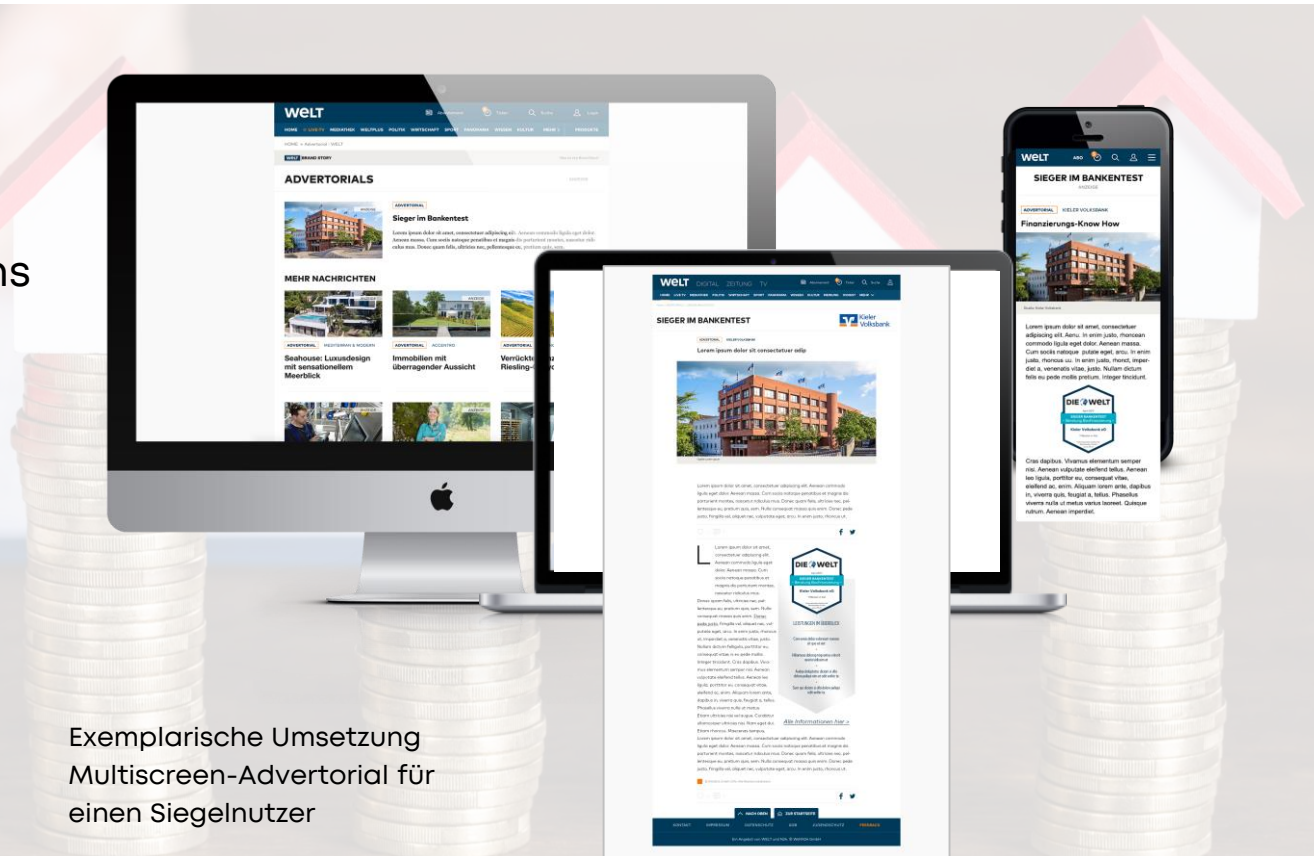
Ihre Vorteile auf einen Blick

 **Markenkonzept im Premium-Format** mit gemeinsamer Siegel-Absenderschaft von Kunde und WELT-Gruppe

 **Glaubhafte Empfehlung** Ihres Unternehmens und Ihrer prämierten Dienstleistung

 **Imagesteigerung und Generierung von qualifizierter Response** durch zielgruppengenaue Ansprache¹

 **Full-Service:** Konzeption, Mediaplanung, Umsetzung (Advertorials & Teaser) und Reporting



Exemplarische Umsetzung Multiscreen-Advertorial für einen Siegelnutzer

¹ Regiotargeting nach PLZ nach Ihrem Wunsch

Nutzen Sie die Kraft Ihres Siegels!

WELT

Werbeformate: Multiscreen-Advertorial mit
Regiotargeting RoS mit Medium
Rectangle und Mobile Medium Rectangle

Volumen: 250.000 AdImpressions

Laufzeit: 2 Wochen

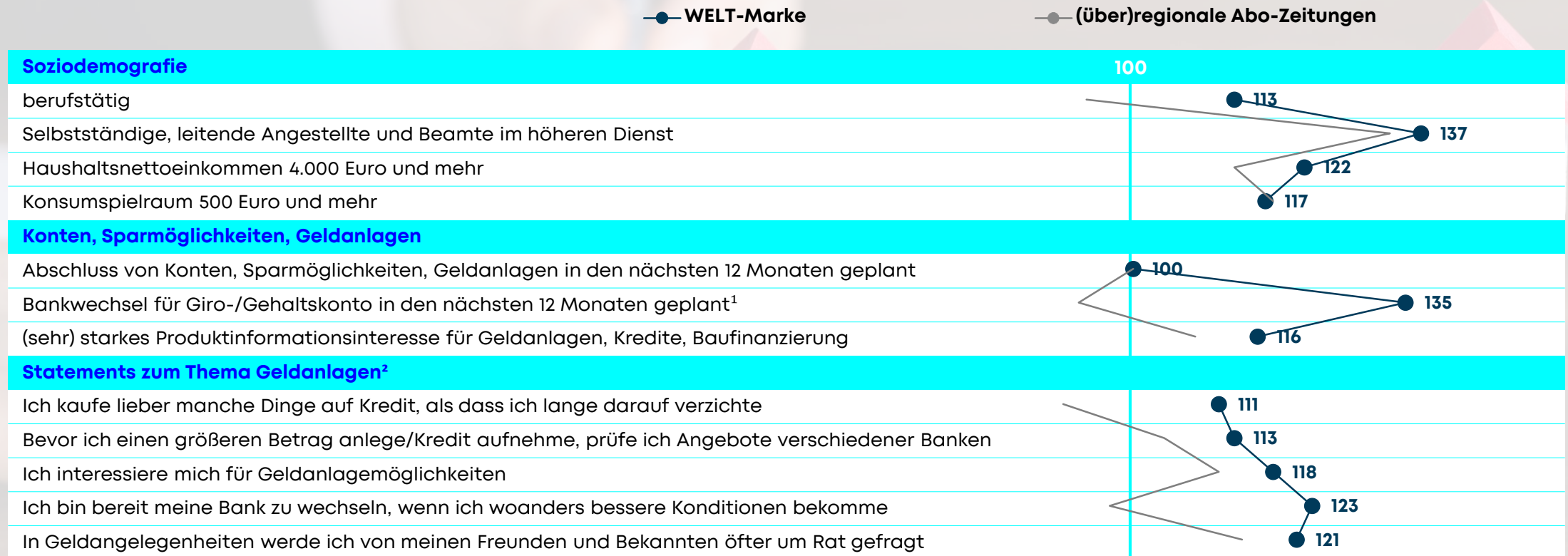
Brutto: 12.500,- €

Ihr Vorteilspreis: 4.400,- €¹



¹ Paketpreis ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Von 4.400 Euro sind 650 Euro Kreativkosten; diese sind nicht weiter rabatt-, oder AE-fähig; Agenturprovision wird also vom Netto1 Preis 3.750 Euro gewährt. Für Digital gilt die aktuelle MI-Preisliste gültig ab 01.01.2020 (<https://www.mediaimpact.de/de/preisliste/digitale-tpk-preisliste-2020>).

Starkes Produktinteresse für Geldanlagen



Quelle: best 4 planning 2019 I, Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren; ¹ja, sicher/ja, vielleicht; ²TOP2 stimme voll und ganz/eher zu; Index Bevölkerung = 100; WELT-Marke im Ø Monat

Ihr Ansprechpartner

WELT

Anja Bommer

Anzeigenverkaufsleiterin

Axel Springer Regionalvermarktung

Axel-Springer-Str. 65

10888 Berlin

Tel.: +49 (0) 30-2591 73214,

anja.bommer@axelspringer.de