

Die Kriterien zur Privatkundenberatung:

Kriterienbereiche	Atmosphäre/ Freundlichkeit	Analyse des Kunden	Empfehlungen/ Produktangebote	Konditionen
Gewichtung	2/30	16/30	6/30	6/30

Pro Kriterienbereich gibt es weitere Unterpunkte, die bewertet werden. Insgesamt werden 30 Kriterien analysiert.