

# Die Kriterien zum Private Banking:

<b>Kriterienbereiche</b>	<b>Atmosphäre/ Freundlichkeit</b>	<b>Analyse des Kunden</b>	<b>Ergebnis (Transparenz/Risiko)</b>	<b>Umsetzung (Betreuung/ Professionalität)</b>
<b>Gewichtung</b>	<b>2/30</b>	<b>16/30</b>	<b>6/30</b>	<b>6/30</b>

Pro Kriterienbereich gibt es weitere Unterpunkte, die bewertet werden. Insgesamt werden 30 Kriterien analysiert.