

Die Kriterien zur Firmenkundenberatung:

Kriterienbereiche	Atmosphäre/ Freundlichkeit	Analyse des Kunden	Empfehlungen/ Notwendige Unterlagen	Fachkompetenz
Gewichtung	2/30	17/30	6/30	5/30

Pro Kriterienbereich gibt es weitere Unterpunkte, die bewertet werden. Insgesamt werden 30 Kriterien analysiert.