

Mitarbeiterförderung

Qualität gibt es in vielen Varianten. Das Qualitätsmanagement in Ihrem Unternehmen ist mit Sicherheit auf einem sehr hohen Niveau. Ständig führen Sie Maßnahmen zur Qualitätssicherung und Qualitätsverbesserung durch. Bei den Abläufen, dem Service, der Beratung und in vielen weiteren Bereichen.

Die Qualität der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter täglich zu fördern ist dabei besonders wichtig. Allgemeinwissen, Politik, Wirtschaft, Finanzen, Kultur, Reisen sind beispielhaft wichtige Themenbereiche, bei denen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter täglich auf einem qualitativ hochwertigen Wissens- und Informationsstand sein sollten. Neben dem Fachwissen benötigen sie dies im täglichen Kundengespräch.

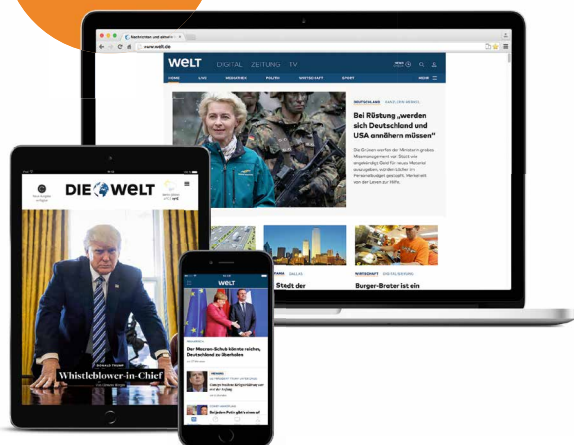
Die digitale Welt ist hierfür eine ausgezeichnete Informationsquelle. Und WELT ist hier führend in der Qualität der Information.

Nutzen Sie unser Angebot eines Abonnements der digitalen WELT für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, um sie in allen Bereichen täglich fit zu halten.

Sie erhalten WELTplus Premium inklusive DIE WELT Kompakt ePaper und WELT AM SONNTAG Kompakt ePaper (schon am Vorabend) als Abopaket.

Das Abopaket können Sie als Betriebsausgaben im Rahmen der 44 Euro Begünstigung von Sachwerten pro Monat und Mitarbeiter verbuchen. Wir beraten Sie gern zu den Möglichkeiten der WELT-Gruppe für Ihr Unternehmen.

inklusive
ePaper



Ihr Paket enthält:

WELTplus

Lesen Sie die WELT digital: im Web, als App auf dem Smartphone und auf dem Tablet: tiefgehende und hintergründige Texte, investigative Beiträge, spannende Reportagen, längere Strecken, exklusive Stories, recherchiert, geschrieben und kuratiert von einer vielfach ausgezeichneten, meinungsstarken Redaktion.

DIE WELT EDITION

Die digitale Zeitung für Tablet und Smartphone

Die Zeitung mit mehr Inhalten

Eine Tageszeitung mit allem aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport. Plus Netzschau, Digitale Welt, ICON, Welt Reporter und vielem mehr.

Die Zeitung, die überall dabei ist

Auf dem Smartphone oder Tablet – an 365 Tagen im Jahr, unterwegs und zuhause. Mit Archiv und Offline-Modus, inklusive WELT AM SONNTAG.

Die Zeitung, die lebt

Perfekt aufbereiteter Journalismus in nur einer App – multi-medial durch Texte, Videos, Bilder, Infografiken, Rätsel und Meinungskompass.

EPaper DIE WELT Kompakt und WELT AM SONNTAG Kompakt DIE ZEITUNGEN DER WELT IM PDF-FORMAT.

Erleben Sie unsere gedruckten Zeitungen auch digital. Mit den ePapern kommen Sie in den Genuss unserer Qualitätszeitungen, immer und überall, auf jedem Endgerät.

Ihr Ansprechpartner:

Kai-H. Riese
Leiter Kooperationen
Sales Impact GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel: +49/30/2591-73355
E-Mail: Kai.Riese@salesimpact.de

Kundeninformation

Zeitungsauslage in BetreuungCentern und Filialen

Für die Auslage von qualitativ hochwertigen Informationen im Wartebereich der BetreuungCenter (Firmenkunden / Immobilien / PrivateBanking) bietet sich die Zeitung DIE WELT mit den extrem hohen Imagewerten für Qualität, Vertrauen, Transparenz und bestem Journalismus besonders gut an. Nutzen Sie die Markenallianz zwischen Ihrem Unternehmen, dem DIE WELT-Siegel und der Zeitungsauslage DIE WELT.

DIE WELT ist die erfolgreiche Qualitätsmedienmarke als Partner für Ihre Kooperation. Sie zählt zu den führenden Zeitungen Europas. In den Ressorts Politik, Wirtschaft, Finanzen und Feuilleton bietet DIE WELT klar strukturierte Nachrichten, Analysen und Kommentare.

DIE WELT Kompakt erscheint im handlichen Format unter einem eigenen konzeptionellen Ansatz als unabhängige Tageszeitung. DIE WELT Kompakt spricht eine junge Zielgruppe an, die sich vor allem über digitale Formen informiert. Von Montag bis Freitag informiert sie schnell, modern und kompakt.

Die Leser der Zeitung sind:

Leserschaft WELT Print Gesamt*		Struktur in %	Index
Geschlecht	Männer	63	128
	Frauen	37	72
Alter	30-59 Jahre	48	100
Schulbildung	Abitur/Studium	52	181
HH-Netto Einkommen	3000 € und mehr	63	142
Gesellschaftl.- wirtschaftl. Status	Stufe 1+2	49	217
Konsumenten	Luxusorientiert	28	263

*WELT Print Gesamt = DIE WELT + WELT AM SONNTAG inkl Kompaktausgaben (außer Sa.)
Quelle: AWA 2018, Basis 1.730.000 WELT Print Gesamt, Indexwerte Gesamtbevölkerung = 100

DIE WELT



Die überregionale Tageszeitung zählt zu den führenden Zeitungen Europas. DIE WELT konzentriert sich auf das, was die Stärke einer modernen Tageszeitung ausmacht: auf das geschriebene Wort. Mehr große Themen, hintergründiger recherchiert und ausführlicher kommentiert. Zeitung, wie sie heute sein muss.

DIE WELT Kompakt

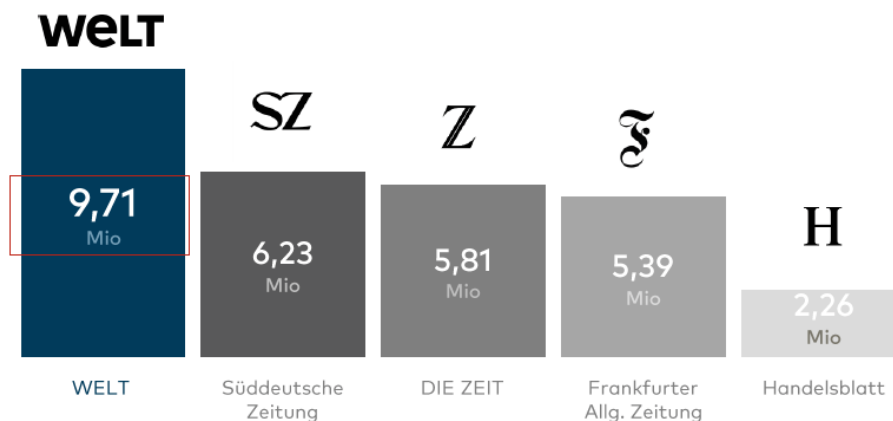


Die Qualitätszeitung im modernen Tabloid-Format ist Innovationsführer bei der erfolgreichen Vernetzung von Print und Online. DIE WELT Kompakt ist die Zeitung für junge, urbane Berufstätige, die sich effizient und umfassend durch eine Tageszeitung informieren wollen.

Ihr Ansprechpartner für eine Medienkooperation (inklusive Abonnements für die Zeitungsauslage):

Kai-H. Riese
 Leiter Kooperationen
 Sales Impact GmbH
 Axel-Springer-Straße 65
 10888 Berlin
 Tel: +49/30/2591-73355
 E-Mail: Kai.Riese@salesimpact.de

Crossmedia Nettoreichweite (in Mio.)



Quelle b4p 2017-III; Basis: Leser pro Ausgabe, Nutzer pro Woche (Online, mobile Nutzung über Smartphone / MEW, für die WELT auch die App) WELT = DIE WELT + DIE WELT Kompakt + WELT AM SONNTAG + WELT AM SONNTAG Kompakt + WELT Online + WELT Edition

1) Crossmedial = Print, Homepage, App (wenn vorhanden), ohne TV